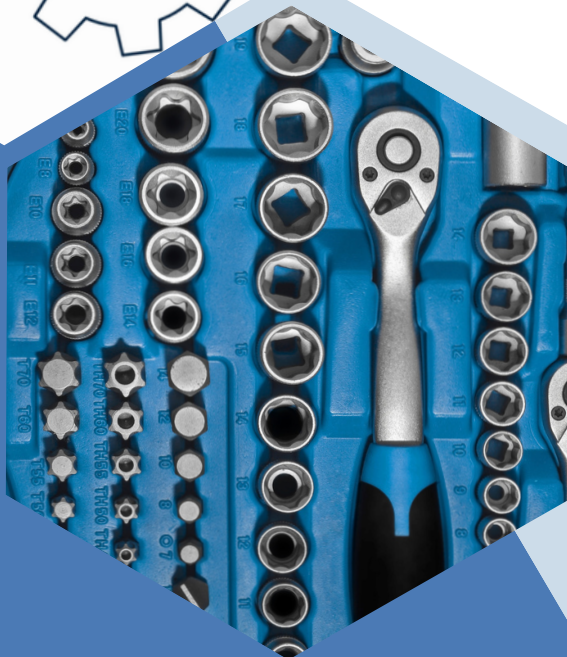
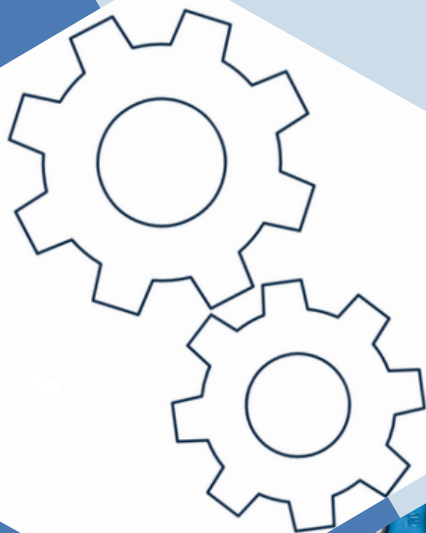




WERKZEUGKASTEN ÜBERSICHT

ZUR EFFIZIENTEN NUTZUNG DES WERKZEUGKASTENS

01 Employer Branding

Worum geht es in dem Kapitel?

Employer Branding beschreibt die Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdigen und attraktiven Arbeitgeber.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten zum Employer Branding.

Diese Themen des Employer Branding werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Einführung ins Employer Branding (Arbeitgebermarke)

- Die wichtigsten Bewertungskriterien
- Fragen die Sie beantworten können sollten
- Was ist Employer Branding
- Positionierungsdreieck mit Anker, Treiber und Differenziator



Link: [Einführung ins Employer Branding](#)

Arbeitgeberpositionierung

- Die fünf Schritte zur eigenen Arbeitgeberpositionierung
 1. Bestandsaufnahme
 2. Interne Recherche
 3. Externe Recherche
 4. Zielgruppenanalyse
 5. Wettbewerbsanalyse



Link: [Arbeitgeberpositionierung](#)

Internes Employer Branding

- Interne Einführung (Führungskräfte & Kollegium)
- Überprüfung und Überarbeitung des Personalmanagments



Link: [Internes Employer Branding](#)

Externes Employer Branding

- Externe Kommunikation
- Rekrutierung



Link: [Externes Employer Branding](#)



Karriereseite

Worum geht es in dem Kapitel?

Die Karriereseite ist der zentrale Anlaufpunkt für alle Interessenten, sich mit dem Betrieb, den Jobmöglichkeiten und der offenen Stelle auseinanderzusetzen. Mit Ihrem Internetauftritt können Sie auf ansprechende Weise vermitteln, wer Sie sind, wofür Sie stehen und welche Angebote und Chancen Sie bieten.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten zu der Karriereseite.

Diese Themen der Karriereseite werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Karriereseite im Basisformat:

- Inhalte und Funktionen einer Karriereseite
- Wo werben Sie für Ihre Karriereseite?
- Welche Inhalte sollte der Karrierebereich abdecken?
- Stellenmarkt
- Bewerbungsbereich
- Grundgerüst einer Website/Karriereseite
- Suchmaschinenoptimierung



Link: [Karriereseite im Basisformat](#)

Karriereseite als Ausbaustufe

- Landingpages
- Karriereblog
- Interaktion und Gamification



Link: [Karriereseite als Ausbaustufe](#)



Nachwuchs- werbung

Worum geht es in dem Kapitel?

Wir bieten praxisnahe Anleitungen und eine exemplarische Kommunikationsstrategie damit Sie Ihre Ausbildungsstellen zielgerecht bewerben können.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten bei der Nachwuchswerbung.

Diese Themen der Nachwuchswerbung werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Kommunikationsstrategie

- Wie kommuniziere ich richtig?
- Exemplarische Kommunikationsstrategie in fünf Schritten



Link: [Kommunikationsstrategie](#)

Wie sich Jugendliche eine Ausbildung suchen (Azubijourney).

- Was ist Azubijourney?
- Wie werden diese Entscheidungen getroffen?
- Orientierungsphase, Entscheidungsphase, Auswahlphase, Bewerbungsphase



Link: [Wie sich Jugendliche eine Ausbildung suchen \(Azubijourney\)](#)

Social Media

- Authentische Kommunikation
- Die wichtigsten Kanäle
- Checklisten, How Tos und Videos



Link: [Social Media](#)

Allgemeine Informationen zur Zielgruppe

- Wie ticken junge Leute heute? Was beschäftigt sie?
- Die unterschiedlichen Generationen
- Warum Azubis kommen, bleiben und gehen



Link: [Allgemeine Informationen zur Zielgruppe](#)

04 Berufsorientierung

Worum geht es in dem Kapitel?

Um zukünftige Talente frühzeitig zu erreichen und für die eigenen Ausbildungsberufe zu begeistern, ist ein aktives Engagement im Bereich der Berufsorientierung entscheidend.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten bei der Berufsorientierung.

Diese Themen der Berufsorientierung werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Praktika

- Werkzeug für Betriebe in der Nachwuchssicherung
- Warum sind Praktika so wichtig?
- Wichtige Informationen für Betriebe



Link: [Praktika](#)

Leitfaden zum Aufbau für Schulkooperationen

- Vorteile
- Vorgehen
- Erfolgsmessung



Link: [Leitfaden zum Aufbau für Schulkooperationen](#)

Ausbildungs- und Berufsorientierungsmessen

- fünf Praktische Tipps
- Checklisten



Link: [Leitfaden zum Aufbau für Schulkooperationen](#)

Link: [Tipps](#)



Rekrutierungs- prozess

Worum geht es in dem Kapitel?

Recruiting bedeutet nichts anderes als Personalbeschaffung.

Wer einen guten Rekrutierungsprozess aufgebaut hat, hat die Nase vorn.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten bei dem Rekrutierungsprozess.

Diese Themen der Rekrutierung werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Recruiting: Die Optimale Suche & Einstellung neuer Azubis

- Was ist Recruiting?
- Recruiting instrumente
- Digitales Recruiting
- Offline Recruiting
- Checkliste



Link: [Recruiting](#)

Kurzübersicht



Link: [Kurzübersicht](#)



Bewerbungs- prozess

Worum geht es in dem Kapitel?

Die Auswahl der richtigen Bewerber:innen für Ihre vakanten Ausbildungsplätze ist sehr wichtig. Ein systematischer Bewerbungsprozess und die richtige Bewerbendenauswahl sind dabei von entscheidender Bedeutung. Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten bei dem Bewerbungsprozess.

Diese Themen der Bewerbung werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Exemplarischer Ablauf



Link: [Ablauf](#)

Wissenswertes zum Bewerbungsprozess

- How-to Stellenanzeige
- Einen optimalen Bewerbungsaufruf und Bewerbungsprozess gestalten
- Die richtigen Bewerber:innen auswählen



Link: [Wissenswertes zum Bewerbungsprozess](#)

Materialien zum Bewerbungsprozess und der Auswahl zum Download

- Formular zur Bewertung von Bewerbungsunterlagen
- Vorteile von Auswahltests
- Bestellformular Auswahltests U-Form
- Checkliste Bewerbungsgespräch
- Fragensammlung Teil 1
- Fragensammlung Teil 2
- Fragensammlung Teil 3
- Formular zur Bewertung von Bewerbungsgesprächen
- Formular zur Gesamtbeurteilung eines Bewerbers



Link: [Materialien](#)

Leitfaden zur Zusammenarbeit mit Schulen



Link: [Leitfaden](#)

07 Onboarding

Worum geht es in dem Kapitel?

Richtiges Onboarding hilft dabei, sich im Unternehmen zurecht zu finden und sich gut im Team integriert zu fühlen. Darin sind alle Maßnahmen enthalten, die die Eingliederung in das Unternehmen fördern.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten bei dem Onboardingprozess.

Diese Themen des Onboardings werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Onboarding - optimales 'an Bord holen' neuer Azubis



Link: [neue Azubis an Bord holen](#)

08 Azubi-Bindung

Worum geht es in dem Kapitel?

Als Ausbildender verfolgen Sie das Ziel, dass aus Ihrem Auszubildenden ein motivierter und qualifizierter Berufseinsteiger wird. Um eine lange und erfolgreiche Zusammenarbeit zu gewährleisten, sollten Sie Ihren Auszubildenden gleich zu Beginn an Ihren Betrieb binden.

Wir unterstützen Sie mit unserem Werkzeugkasten bei der Bindung von Azubis an den Betrieb.

Diese Themen zur Azubi-Bindung werden Ihnen in unserem Werkzeugkasten erläutert:

Bindung der Azubis

- Rechtzeitige Entscheidung
- Rechtzeitige Einzelgespräche



Link: [Bindung der Azubis](#)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns:
Initiative AutoBerufe – Zukunft durch Mobilität
Franz-Lohe-Straße 21 53129 Bonn
www.autoberufe.de
information@autoberufe.de
www.wasmitautos.com
hello@wasmitautos.com

Haftungsausschluss:

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl sie nach bestem Wissen und Gewissen erstellt worden ist, kann keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit der darin enthaltenen Informationen übernommen werden.

Copyright und Rechtsvorbehalt:

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.